

台東縣成功鎮民代表出國考察報告表

出國人員	郭亞民
出國地點	日本
出國日期	自 108 年 9 月 3 日起至 108 年 9 月 8 日止為期 6 日
報告日期	108 年 9 月 12 日
考察目的	考察當地經濟、文化與觀光產業與設施
考察經過	日本-北海道
考察心得 與建議事項	本次赴日本考察，主要是瞭解在地經濟、文化與觀光產業如何運作及施行，藉由考察能給予本鎮各方面的建言，以帶動不同產業風潮與在地經濟的發展，運用創新的思維，轉化成適合本鎮的新氣息，挹注新建設及文化轉型產業。 第一次到達日本的時間已傍晚，因出境及車程關係，晚上直接入住飯店，故考察時間為第二日開始。以下為日本考察觀摩，有下列幾點建議，以作為本鎮日後發展之參考： 一、日本雖有忍者及武術文化，為讓觀光客及進入日本國土的人對在地更有印象，並打造登別伊達時代村，同時為讓觀光客對日本文化加深印象，故設計彩繪忍者娃娃體驗，體驗完後可帶走在地產物做為紀念，而且很有意義。本鎮亦可設計相關的在地印象產業，增添觀光客對本鎮的回憶與印象，能多停留本鎮，欣賞美景外，增加體驗活動加深本鎮之感觸。另一處則至煤礦繁盛的美唄市，雖然榮景不在，但在雕刻家安田侃的號召下將廢棄小學變成一座放置藝術品的雕刻公園，也成為美唄市的心臟，帶給這座城市新的脈動。偌大的公園裡，放置了大約 40 個雕刻作品，以翠綠色的草皮和各式雕刻品搭配，風景相當優美。日本北海道超靚景童話舊榮小學因少子化、超高齡化社會影響原有的就學人口，該縣擔心學校變為蚊子館，故請藝術家進挹創作大型石雕藝術品，咖啡配美景的設計與設施，美不勝收，吸引前來朝聖祕境的愛好藝術者拍攝，是值得本鎮學習如何邀請藝術家前來創作於閒置空間，閒置空間的再利用，轉型為觀光景點。

考察心得 與建議事項

二、大雪山旭岳纜車【大雪山搭乘旭岳纜車】

本次去為北海道為冬季下雪前的一個禮拜，位於北海道最高峰的大雪山系「旭岳」，保留最原始的自然景色，是大雪山國家公園裡的大雪山連峰之一。夏季高山植物盛開，山腳處的「姿見之池」，因為可以把旭岳的美麗姿態倒映在水面上所以取了這樣的名字。纜車的頂點站「只有」海拔 1,600 公尺，景色卻是毫無加工矯情的最原始的美，即使是 6 月還有殘雪，9 月中有紅葉，9 月下旬到 10 月初之間則會降下初雪。本人在承坐在纜車時，發現本鎮有這樣的天然美景，從三仙台至橘子山區，或橘子山下至佛頂山處，若要推行觀光產業，可增設纜車硬體設備，以增加本鎮的觀光景點及有別與其他地區的觀光財源，山海景一覽無遺，更甚於旭岳纜車美景。

三、村內雲海纜車→富良野秘密花園~鳥沼公園→蒂芬妮藍湖水~白金・青池、白鬚瀑布→CLUB MED UNKAI 主題派對【村內雲海纜車】可前往搭乘纜車到達山頂，在雲海包圍下，感受夢幻的人間美景，享受壯觀雲海！如夢似幻的雲海是在 TOMAMU 特殊地形及氣候下所形成，在清晨的陽光下，眼前所呈現的景色是無法想像的景觀奇特堪稱絕景。經過第二天搭乘纜車後，更確認本鎮的天然環境很適合纜車設施，有山川及太平洋海景眼簾在前，善加利用本鎮的優勢。北海道有幾處觀光點，都設置纜車設施，以讓來訪的觀光客能把美景盡收眼底，而東海岸的山海景遠勝於北海道的山景。

四、北海道大通公園札幌。路經北海道 100 多年歷史的時計台，被列為日本重要文化財而加以保護，它是旅遊札幌市區最主要的出發點。續經建築於明治 21 年日本第一座美國風味的政府所在地北海道舊道廳。接著參觀於明治 4 年作為防火線而建設，長 1.5 公里，寬 105 公尺，札幌城市建設的主軸的——【大通公園】，以公園東端的電視塔為中心，將城市劃分為東南西北。此地標，值得我們省思日本政府對建設有長遠的規劃與設計，值得我們學習，尤其是在做任何建設案時能有長遠的視野，才不致浪費公帑。9 月 7 日剛好是北海道的豐收祭節，大通公園來自各方的飲食產業攤位，以使北海道增添一年一度的豐收祭，帶進品嚐美食的人潮享用各式美食，增加飲食產業的買氣。雖本鎮也有原住民豐年祭典，但亦可增加本鎮的豐收慶典，亦或為感恩慶典（美食節），本鎮漁、農業都有在豐收的時期，仍可設計此類的慶典，以增加本鎮一年度來訪觀光的財源，以作為在地的特色節慶。

五、搭乘無污染動力電車進入豐平峽（「冷水隧道」、「千丈岩」、「九段之滝」景觀、「豐平峽隧道」大正時代小樽浪漫童話小鎮~小樽紅磚街道・北一哨子館、小樽音樂盒館博物館【豐平峽】進入豐平峽水壩，因基於環保，水壩附近禁止一般車輛進入，必須

以混合動力公車代步，另人耳目一新。公車最後一站就是水壩，平峽水壩周圍設有遊步道、展望台、休息處。

【運河小鎮～小樽】開鑿於1914年，共花費9年時間於1923年完工，全長1,140公尺。小樽運河沿岸紅磚倉庫鱗次櫛比，印證小樽昔日媲美紐約華爾街的繁榮景象。隨著時代的發展，現今作為歷史觀光景點，舊日兩旁的倉庫及銀行，早已變身為餐廳、商店及博物館，向遊人展現當年浪漫風采。散步於羅曼蒂克之古老街道，前往北一硝子館素有玻璃工房盛名的「北一硝子館」，是代表小樽著名的旅遊景點之一，在小樽共有18家商店，每家各具獨特風格及特色，利用舊倉庫改建的3號館中，有來自世界各地的玻璃製品及飾品等，展示全世界最精緻的玻璃工藝品與油燈。音樂盒博物館地標之一的「音樂盒博物館」，裡面有數千種上萬件各式各樣的音樂盒，是日本最大的音樂盒專門店，在懷舊的空間裡、享受聆聽到幽美的音樂節奏。原先運河旁的倉庫及銀行，已變成為各商店的賣場或展覽點，閒置空間再利用與歷史文化再發揚，需要公部門的介入與帶動，尤其是鎮內舊公所及消防隊舊址，都可規劃利用這些閒置空間，增加不同特色的產業進挹其中，或許會帶來不同的氣息與休閒空間。這趟旅程，發現日本清楚打造出在地的商品，且只有北海道小樽才有的商品產業，期盼未來本鎮能創造屬於自己的特色品牌，雖鎮內已有肚臍橙、木鱉果、旗魚及鬼頭刀等產業，但仍建議鎮公所與農漁會能齊心推動成功鎮的專屬品牌，而不是曇花一現的推廣宣傳作用而已。

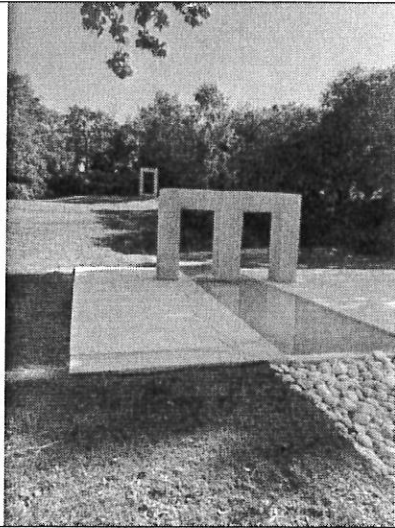
考察照片：



忍者彩繪體驗處



忍者彩繪體驗處



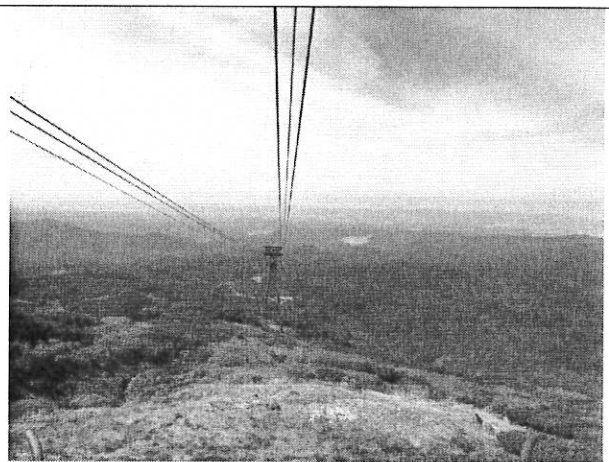
舊校擺置大型藝術品



舊校擺置大型藝術品



旭岳山



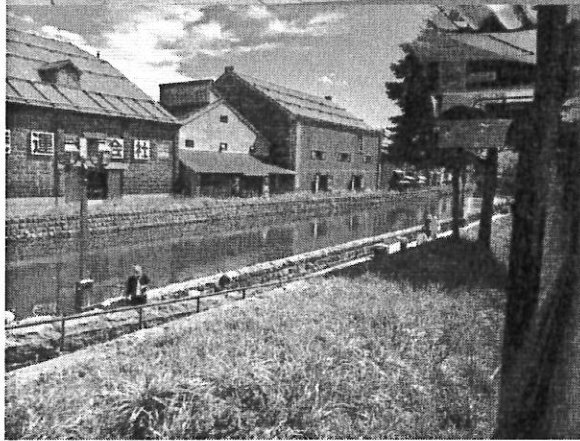
旭岳覽車



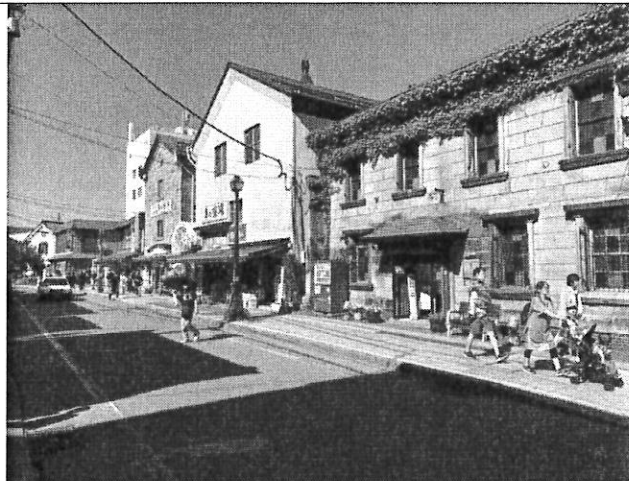
大通公園市集



大通公園市集



小樽運河閒置空間再利用，觀光景點



小樽運河閒置空間當賣場



小樽運河閒置空間當賣場



小樽運河閒置空間當賣場